



## Nakupujete zlevněné zboží? Dejte pozor na ceny i značení!

(Dílčí zpráva za 3. čtvrtletí 2011)

**(Praha, 28. prosinec 2011)** Slevy a výprodeje se staly oblíbeným hitem českých spotřebitelů – jarní, letní, podzimní, zimní, velikonoční i vánoční...a to i bez „totálních výprodejů“ a „krachů cen“. Po celý rok jsou v obchodech nějaké slevy, a to až 80%, jak hlásají reklamy. Až se nechce věřit, že jsou obchodníci k peněženkám zákazníků tak vlídní... nebo je to jen další způsob, jak vytáhnout ze spotřebitelů další peníze za věci, které nepotřebují, a leckdy na ně ani nemají? Zda je zboží ve slevě řádně označeno, a jaká je úroveň prodeje, průběžně kontrolují inspektoři ČOI. „Za 3. čtvrtletí jsme provedli přes 700 kontrol a zjistili ve více než třetině provozoven porušení některé z povinností stanovených platnými předpisy. Dosud bylo uloženo na 200 sankcí v celkové výši přesahující 1,5 mil. korun. Kontroly povánočních slev právě startují,“ potvrdil Jan Štěpánek, ústřední ředitel ČOI.

V období od 1. července do 30. září bylo v rámci kontrolní akce zaměřené na kontrolu nabídky a prodeje zboží za akční ceny a zboží ze sezónních slev provedeno celkem 747 kontrol, při nichž bylo ověřeno dodržování zákona o ochraně spotřebitele a dalších souvisejících předpisů v dozorové působnosti ČOI. Kontrola se vztahovala na všechny maloobchodní subjekty působící na trhu, včetně internetových obchodů. Při celkovém počtu 747 kontrol bylo zjištěno porušení obecně závazných právních předpisů v 268 případech (tj. 35,9 %).

Kontroly			
Inspektorát	počet celkem	se zjištěním	Zjištění v %
Středočeský a Hl. město Praha	148	53	35,8 %
Jihočeský a Vysočina	127	53	41,7 %
Plzeňský a Karlovarský	183	53	29 %
Ústecký a Liberecký	84	20	23,8 %
Královéhradecký a Pardubický	110	45	40,9 %
Jihomoravský a Zlínský	22	11	50 %
Moravskoslezský a Olomoucký	73	33	45,2 %
<b>Celkem</b>	<b>747</b>	<b>268</b>	<b>35,9 %</b>

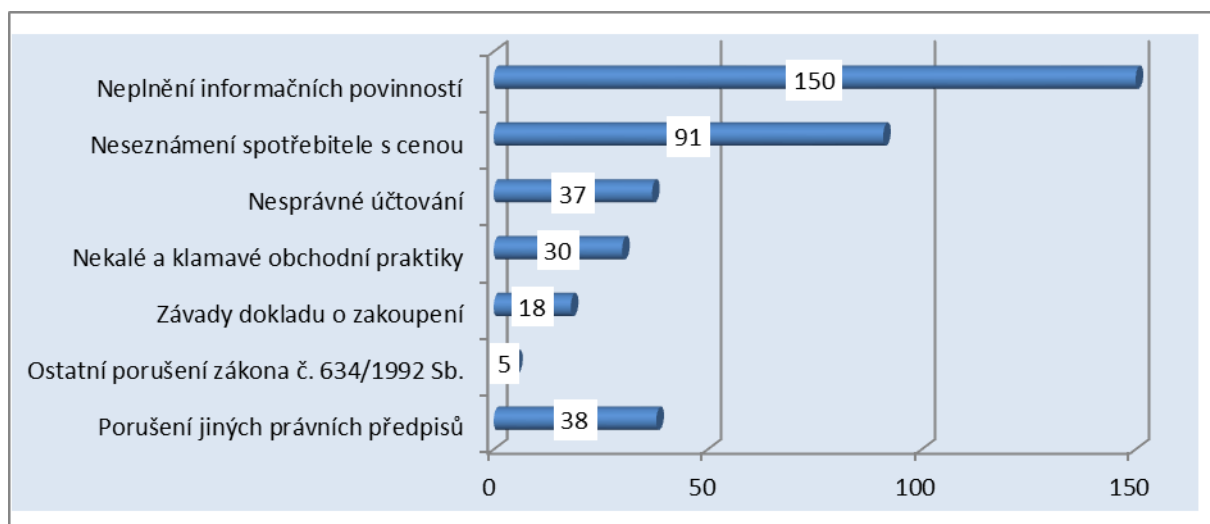


## Tisková zpráva

### Zjištěná porušení:

Podle četnosti porušení jednotlivých právních předpisů docházelo nejčastěji k porušení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a to neplněním informačních povinností při nabídce a prodeji zboží, které bylo zjištěno při 150 kontrolách. Dalším nejčastějším porušením pak bylo neseznámení spotřebitele s cenou v souladu s cenovými předpisy - zjištěno v 91 případech. Další zjištění se týkala nesprávného účtování, používání nekalých a klamavých obchodních praktik, nevydání dokladu o koupi se všemi náležitostmi. Četnost těchto zjištění je uvedena v následujícím grafu.

Porušení jiných právních předpisů bylo zjištěno celkem při 38 kontrolách nabízených a prodávaných výrobků, např. výrobků, které nesplňují požadavky zákona o technických požadavcích na výrobky nebo další povinnosti stanovené pro nabídku a prodej zboží.



### Uložená opatření:

V rámci kontrolní akce byl vydán zákaz prodeje výrobků, které nesplňovaly požadavky zvláštních právních předpisů, v celkovém množství 3346 kusů. Hodnota zakázaného zboží činila 809 819 Kč. Dalším opatřením byl zákaz používání 23 ks měřidel neodpovídajících požadavkům zvláštních právních předpisů.

Na základě zjištěných nedostatků uložily jednotlivé inspektoráty 221 pokut v celkové výši 1 528 000 Kč, další řízení o uložení pokuty nebyla dosud ukončena.



Počet, struktura a výše sankcí										
Inspektorát	pokuta na místě		příkaz na místě		příkaz		správní řízení		Celkem	
	počet	výše	počet	výše	počet	hodnota	počet	hodnota	počet	hodnota
Středočeský a Hl. město Praha	1	500	14	19 000	23	209 000	1	5 000	39	233 500
Jihočeský a Vysočina	5	4 500	37	41 500	6	119 000			48	165 000
Plzeňský a Karlovarský	1	500	17	21 000	15	50 000	1	1 000	34	72 500
Ústecký a Liberecký	1	500	12	13 000	3	41 000	3	136 000	19	190 500
Královéhradecký a Pardubický	1	500	15	19 500	14	90 000			30	110 000
Jihomoravský a Zlínský			5	9 000			2	620 000	7	629 000
Moravskoslezský a Olomoucký	9	9 000	14	17 500	18	89 000	3	12 000	44	127 500
<b>Celkem</b>	<b>18</b>	<b>15 500</b>	<b>114</b>	<b>140 500</b>	<b>79</b>	<b>598 000</b>	<b>10</b>	<b>774 000</b>	<b>221</b>	<b>1 528 000</b>

Výsledky kontrol prodeje zboží v rámci sezónních slev svědčí o tom, že i nadále obchodníci při těchto akcích porušují ustanovení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele a dalších obecně závazných právních předpisů.

Nejčastěji se jedná o nedostatečné označování zboží informacemi potřebnými k jeho identifikaci a užití, a dále o přetrvávání nedostatků v poskytování informací o ceně zboží. Zanedbatelné není ani zjištěné užívání nekalých a klamavých obchodních praktik.

#### Doporučení pro spotřebitele:

Nepodléhat reklamám a lákání k supervýhodným nákupům. Kupovat jen to, co skutečně potřebujeme – nepotřebná věc je drahá i za korunu. Vyžádat si doklad o koupi (paragon) se všemi náležitostmi a uschovat jej pro případnou reklamaci. Před koupí výrobek prohlédnout – zda je kompletní, je vybaven údaji o výrobci/distributorovi i výrobku, dle charakteru např. údaji o materiálovém složení, návodem k použití a způsobu použití, a to v českém jazyce! Pamatovat si, že i na zlevněné zboží platí záruční doba 24 měsíců (s výjimkou slevy zboží pro určitou vadu, která však nebrání řádnému užívání. O ní však musí být spotřebitel informován předem a konkrétní důvod slevy musí prodávající v dokladu o koupi vyznačit). Na zlevněné zboží bez vady nemůže prodávající záruční lhůtu nebo další práva spotřebitele nijak omezit.